

中国铝业报

CHINALCO NEWS

一级报纸

国内统一连续出版物号 CN 41-0063 星期六 2026年5月9日 丙午年三月廿三

中国铝业集团有限公司主管 中国铝业报社出版 https://www.chinalco.com.cn 总第1430期



中铝集团团委表彰2024—2025年度共青团工作先进集体和个人

本报讯（记者 郭志民）为充分发挥先进典型示范引领作用，激励各级团组织和广大团员青年锐意进取、创先争优，五四青年节前夕，中铝集团团委对2024—2025年度共青团工作先进集体和个人进行了表彰。

此次表彰设立“青年文明号”“青年岗位能手”“行业职业技能竞赛青年岗位能手”“五四红旗团委”“五四红旗团支部”“优秀共青团员”“优秀共青团干部”“优秀青年志愿者”“优秀青年志愿服务队”“优秀青年突击队”等10类奖项。30个青年集体、30个团组织、83名个人获得殊荣，他们用实干诠释青年担当，在平凡岗位上书写不凡答卷，展现了新时代中铝青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

近年来，在中铝集团党组坚强领导下，中铝集团各级团组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑，自觉运用习近平总书记关于青年工作的重要思想指导实践，团结带领广大团员青年坚定不移听党话、跟党走，引导团员青年在改革攻坚岗位、生产运行一线、技术研发现场和市场开拓前沿勤思实干、默默奉献，为集团高质量发展贡献了青春智慧与青年力量。

中铝集团团委号召各级团组织和广大团员青年以先进为榜样，争做新时代有为青年，在推动集团高质量发展的实践中建功立业。

青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

近年来，在中铝集团党组坚强领导下，中铝集团各级团组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑，自觉运用习近平总书记关于青年工作的重要思想指导实践，团结带领广大团员青年坚定不移听党话、跟党走，引导团员青年在改革攻坚岗位、生产运行一线、技术研发现场和市场开拓前沿勤思实干、默默奉献，为集团高质量发展贡献了青春智慧与青年力量。

中铝集团团委号召各级团组织和广大团员青年以先进为榜样，争做新时代有为青年，在推动集团高质量发展的实践中建功立业。

炉火淬炼铸先锋

——记“全国工人先锋号”驰宏综合利用粗铅作业区熔炼值班区熔炼班

□ 谢双成 钱雪蛟

“五一”国际劳动节前夕，驰宏综合利用粗铅作业区熔炼值班区熔炼班荣获“全国工人先锋号”称号。这支由77名员工组成的标杆班组，常年扎根铅冶炼一线，以年均攻克3项行业技术壁垒、近3年累计创效超亿元的硬核成绩，培育出全国劳模、大国工匠徐成东、云南省技能大师雷政华等领军人才。他们用坚守与创新，书写了新时代产业工人的奋斗篇章，成为全国铅冶炼领域绿色发展与自主创新创新的旗帜。

新、安全环保与党员“双提升”积分、“两带两创”活动深度绑定。党员操作工主动扛起责任，每班多巡一次现场、多查一遍设备、多核一次参数，以先锋作用带动全员提质增效。2025年，核心设备艾萨炉作业率提升15.85%，设备运转效率大幅提升，为连续稳定生产提供了坚实保障。

近5年来，熔炼班累计完成技术革新30余项，获授权专利10余件，发表专业论文20余篇，荣获科技奖励3项，真正做到了“党旗所指，创新所向”。

锑等稀贵金属，综合回收率稳居行业前列。2020年以来，熔炼班连续实现阿米巴利润超千万元，近3年累计创效超亿元。

绿色转型 擦亮生态冶炼名片

绿色低碳是企业高质量发展的必由之路。熔炼班以技术创新推动传统铅冶炼向绿色化转型，构建全要素生态管控体系，实现能耗、排放、现场管理三维同步优化。

从原料入炉的“第一道关”，到产品出产的“最后一道关”，再到资源循环利用的闭环，熔炼班将绿色低碳理念融入日常生产每个环节，以实实在在的实际行动守住环保底线。每天上岗后，配料工精细核算物料成分，将艾萨炉入炉物料有效硫含量从9.6%提升至13%，从源头降低能耗；夜班人员每隔1小时记录煤耗数据，通过工艺优化使煤耗下降10.9%。

熔炼班成员像爱护家园一样守护生产现场，及时清理散落物料、精细维护重点设备。如今，熔炼班所辖生产线铅锭单位产品综合能耗领跑云南省铅冶炼行业，成为绿色低碳冶炼的样板。

实际行动诠释新时代产业工人的责任与担当。

多年来，熔炼班始终冲锋在企业协同发展一线；先后驰援多家兄弟单位参与系统试生产，把成熟工艺和管理经验倾囊相授，助力兄弟单位一个月内达产达标；派出徐成东、张明和等技术骨干奔赴呼伦贝尔驰宏，助力企业成功扭亏脱困。

熔炼班依托劳模（工匠）创新工作室、技能大师工作室，打造“老带新、师带徒”成长体系，让每一位员工都能在岗位上成长成才。从看火焰、辨物料、听异响的基础操作，到调工艺、破难题的核心技术，老师傅倾囊相授，青年员工快速成长。同时，班组先后接待兄弟单位学员近40人次，为兄弟单位培育了一批技能人才。

从深耕一线创新创效到跨区域支援担当，熔炼班与高温为伴、以炉火为友，在平凡岗位上铸就非凡。站在新起点，这支先锋班组将继续以党建为魂、创新为核、绿色为基、担当为骨，坚守冶炼一线，勇攀技术高峰，传承工匠精神，在高质量发展征程上勇毅前行，为建设“新中铝”贡献力量。

党建领航 凝聚攻坚合力

熔炼班创新构建“党建+三融三促”工作法，将党建工作与技术攻关、管理创新、人才培养深度融合，把组织优势转化为发展动能，让党旗在生产一线高高飘扬。

技术攻关，党员冲锋在前。面对铅冶炼系统铅品味低、杂质多并含有铜等多种元素物料难处理的问题，熔炼班党员带头扎进车间，钻研工艺参数。大家围着主控屏幕反复调试，纸上密密麻麻记录着上百组试验数据。2023年，熔炼班成功打通混合型原料综合利用的关键瓶颈，实现高锡烟尘浸出工业化生产线成功投产并稳定运行，年增收400余万元。

管理创新，激发全员活力。熔炼班推行“五维考核法”，将生产创效、科技创

技术攻坚 突破行业发展瓶颈

铅冶炼曾长期面临原料复杂、回收难度大、工艺依赖进口的困境。熔炼班以“敢闯敢试、创新突破”为内核，在工艺革新、价值深挖上持续发力，用自主创新驱动企业发展。

工艺突破，挑战产能极限。熔炼班持续探索“顶吹+侧吹”协同工艺，目前已实现800吨/日超大投料量，突破设备产能极限；针对原料品位波动难题，主导研发“以渣代料”工艺，配料工精准把控配比，在入炉铅品位降低20%的情况下仍实现稳产高产，为行业绿色低碳发展走出了新路。

匠心传承，彰显担当真本色

熔炼班77名员工秉持“择一事终一生”的匠人情怀，团结奋进、勇挑重担，用

匠心传承 彰显担当真本色

熔炼班77名员工秉持“择一事终一生”的匠人情怀，团结奋进、勇挑重担，用

新时代 新担当 新作为

简明新闻

中铝国际核心主业支撑有力 海外与EPC业务成“双引擎”

本报讯 近日，中铝国际发布2026年一季度报告。报告期内，中铝国际实现营业收入43.17亿元，利润总额1.18亿元；扣除非经常性损益后的归母净利润为7008.9万元，同比增长58.63%；新签合同总额攀升至115.39亿元，同比增长34.72%，增长动能持续释放。

从业务结构看，中铝国际核心工业领域订单贡献突出，一季度新签工业合同金额113.92亿元，占新签合同总额的98.73%，同比增长35.58%；高附加值业务增长迅猛，新签EPC工程总承包合同61.98亿元，占比53.71%，同比增长57.11%，成为驱动订单增长的核心引擎，彰显了该公司在工程总承包领域的核心竞争力。

中铝国际紧抓国际化战略机遇，一季度新签海外合同20.92亿元，同比增长132.44%，远超国内增幅，国际市场版图进一步扩大。依托全球资源布局与技术品牌优势，中铝国际在海外有色金属工程、矿山工程等领域持续突破，国际市场影响力持续增强，为长期增长开辟广阔空间。

与此同时，中铝国际设计咨询业务同步高速增长，一季度新签设计咨询合同8.62亿元，同比增长75.88%，增速领跑各业务板块。作为行业技术标杆，中铝国际凭借深厚的技术积累、完备的资质体系与丰富的项目经验，在有色金属工程领域持续领先，技术溢价能力不断增强。（沈悦）

驰宏锌锑一季度营收净利双位数增长 稀贵金属业务发展提速

本报讯 近日，驰宏锌锑发布2026年一季度报告。报告期内，驰宏锌锑实现营业收入63.61亿元，同比增长23.66%；归母净利润6.62亿元，同比增长33.88%；基本每股收益0.1313元，同比增长35.22%，整体经营业绩实现稳健增长。

今年以来，驰宏锌锑坚持“稳增长、提质量、强创新、控风险”工作主线，以财务数字化转型与穿透式监管为抓手，在市场创效、资源高效利用、稳产提质增效、深化业财融合等重点工作上协同发力，全力推动生产经营提质增效、稳健运行，一季度主要产品产量和稀贵金属产量的计划达成率分别为109.03%和121.86%，高附加值产品放量增长态势明显，成为驱动利润增长的重要引擎。

驰宏锌锑深入践行“双金属、双材料”战略，聚力资源高值化利用，延伸产业链、培育新质生产力，稀贵金属产量实现跨越式增长，打造多元盈利增长点。呼伦贝尔驰宏贵金属生产线投产，精馏生产线贯通，实现铜、锑、铋等稀散金属深度回收，金、银产品产量实现翻番，铜、镉金属产量同比增长60%。

驰宏锌锑强化产销全链条协同，科学调度生产资源，紧盯薄弱环节攻关，从计划源头抓好生产组织，有效克服原料供应波动等多重挑战，严控非计划停机，确保生产连续稳定运行，拳头产品电锌产量同比增长35%，电铅产量同比增长15%，锌合金总产量同比增长30%。（韩冰葭 何丹）

中铝资本荣膺北交所“十佳央企会员”“优质服务奖”

本报讯 近日，中铝资本在北京产权交易所年度评选中脱颖而出，斩获“十佳央企会员”与“优质服务奖”两项荣誉。

2025年，中铝资本坚持“专业赋能、合规致远、服务至上”理念，以客户需求为导向，持续优化服务流程，提升交易效率与项目成交质量，全年累计服务企业客户48家，完成挂牌项目88项，交易服务规模约28亿元。通过精准的价值发现与专业的交易方案设计，中铝资

本助力国有资产增值2.6亿元。

在典型实践中，中铝资本展现出强大的全流程服务能力。在甘肃华阳矿业100%股权转让项目中，中铝资本担任产权交易顾问，提供全流程专业服务，并促成该项目完成签约。在西南铜业王家桥铜冶炼及锌冶炼资产处置项目中，中铝资本提供全流程交易顾问服务，推动复杂工业资产的优化配置与价值提升，以产融协同服务实体经济。（王玮 谢依桐）

凉山铜业炼出四川“最干净”的铜

本报讯 近日，凉山铜业12.5万吨/年阴极铜精炼项目带负荷试车成功，产出的首批阴极铜纯度达99.997%，填补了四川省阴极铜冶炼空白，实现了区域铜产业从资源粗放加工向高端精深加工的关键跨越，将为攀西战略资源创新开发提供有力支撑。

项目配备全流程数字化、智能化装备，依托行业领先的电解精炼工艺，并采用全流程精细化生产管控体系，将原料杂质含量由6000ppm大幅降至35ppm以内，较国家标准GB/T 467—2010中规定的限值降低近一半。产品导电性最佳、延展性强，且抗氧化、耐腐蚀，品质达到电子级高纯铜标准，获得了外部客户的高度认可。（陈小英）

凉山铜业智能剥片机组进行阴极铜剥壳作业。



图为凉山铜业智能剥片机组进行阴极铜剥壳作业。 陈小英 摄

“五一”我在岗 平凡亦有光

本报讯 “五一”假期期间，中铝集团各条战线的员工坚守岗位，以实干诠释劳动之美，用坚守书写责任担当。

实验室里，科研人员潜心钻研技术难

题，细化方案、调试参数，助力重点项目稳步推进。生产车间里，技术骨干紧盯设备运行参数，严格把控生产细节，确保各类产品按时保质交付。安全环保人员加

密巡逻频次，细致排查每一处隐患。检修人员开展精细化检修运维，以专业素养保障生产平稳有序进行……大家用实干与坚守，为企业高质量发展筑牢坚实根基。



山西兴华氧化铝厂员工巡检检修设备。

照片提供：李宇蒙 李良勇 中三中 公金丽 陈社丽 蓝绍祺 季平 杨磊 范官玉



洛阳铝加工员工进行调刀生产。

宁能六盘山热电厂技术员保养汽轮机转子。

青海鸿鑫采矿厂员工采集矿样。

中铝股份广西分公司员工远程监控天车作业。

我身边的奋斗故事

较劲“毫厘”

——全国机械冶金建材行业工匠房芳的“量化人生”

□ 何黎

二十余载寒来暑往，全国机械冶金建材行业工匠、郑州铝业质检化验中心原料班班长房芳将青春扎根化验岗位，把匠心倾注于每一次分析检测，于平凡岗位追求精益求精，在默默坚守中诠释不凡价值。

“我只是踏踏实实干好本职工作，并没有什么惊天动地的事迹。”面对接踵而至的荣誉，房芳始终谦和低调。但熟悉她的人都深知，这份看似普通的工作背后，是日复一日的潜心钻研，是直面难题的攻坚勇气，更是薪火相传的责任担当。

原料班在用的X荧光光谱仪长期存在检测数据偏差难题，同一试样多次检测，极差忽高忽低，甚至超出0.5%的标准允许差，直接影响生产判定。设备厂家束手无策，同事一筹莫展。为攻克难题，

房芳白天坚守岗位保障生产，夜晚潜心整理检测数据，手绘结构草图，精准锁定样品托托的设计缺陷。她主动对接设备厂家，联合进行优化试制，成功研制出稳定性更强的新型样品托托，将检测极差稳定控制在0.3%以内，彻底消除了极差超标的情况。这项看似细微的改进，成功获得国家实用新型专利授权。

原料班现有分析设备70余台，以往设备维保长期依赖厂家售后，其中进口仪器工程师上门服务费高达700元/小时，不仅运维成本高昂，还时常耽误生产进度。为破解困局，房芳带领班组成员专业资料、拆解设备机件、钻研设备原理，从单纯的操作进阶为懂原理、能维修。2019年，车间定硫仪频繁出现故障停机，她连续蹲守现场排查症结，大胆采

用新型催化剂替代原有耗材，一举将设备故障率降低90%，检测工作效率大幅提升。这套创新操作法被中铝股份命名推广，还成功立项为行业标准，为同类设备运维应用贡献了宝贵经验。

2025年，郑州铝业全力推进产品结构优化升级，多项新型材料检测业务一度陷入无执行标准、无检测方法、无实操经验的瓶颈。房芳迎难而上，带领团队昼夜攻坚、反复试验，自主研发完善多项新型检测方法，有效填补行业技术空白，以精准可靠的检测数据，为企业新产品研发、生产工艺优化、全过程质量管控筑牢坚实支撑。

“化验检测不只是简单出具数据，更是守护企业生产的生命线。”在房芳心中，岗位虽小，责任千钧。每一次化验、

每一项检测都要严谨细致、精益求精，确保每一份报告都经得起推敲，每一个数据都真实可靠。

2019年，房芳劳模创新工作室正式成立。她牵头组建技术攻关专班，打通化验专业与技术骨干之间的协作壁垒，大幅提升新项目、新课题攻坚实效。在技能传承道路上，她深耕“一对一”导师带徒模式，常态化开展专业培训，线上线下同步教学。截至目前，工作室已培育出18名专业技师，59名员工实现技能等级提升，先后涌现出行业工匠、郑州市技术能手、企业劳模等一批骨干力量。

展望未来，房芳表示将继续带领团队紧盯生产堵点难点，瞄准技术攻关目标，聚力攻克现场难题，悉心培育技能人才，全力以赴为企业高质量发展赋能添力。

编者按 在推动高质量发展、建设品牌强国的时代征程中,中铝集团始终秉持“点石成金、造福人类”的使命担当,以匠心铸品质,以创新赢未来,构建起多领域品牌矩阵。从铝镁合金到高纯铜材,从绿色铝锭到智慧供应链,从航空航天到高铁船舶,一批批具有市场美誉度和行业话语权的品牌历经岁月洗礼已成长为各自领域的佼佼者。每一个品牌背后都是一部筚路蓝缕的奋斗史,都是一份“用好材料造福人类”的庄严承诺。值此中国品牌日之际,我们以鲜活的品牌故事解码中铝集团以匠心铸品质、以绿色赢未来的生动实践,在高质量发展的新征程上,让世界看见中国铝业的硬核力量。

中国品牌日特别策划 让世界看见中铝

匠心之路

中铝教为



图为中铝教为员工进行品牌文化创意培训。徐朝 摄

作为中铝集团数字化、人工智能战略核心平台,中铝教为立足中铝集团使命,深耕有色金属行业,以“匠心铸为”为字系列产品和小坤AI助手、铜精铝智能配料系统,用技术创新筑牢品牌根基,成为中铝品牌矩阵中亮眼的数智名片。面向传统有色金属企业普遍存在的数据孤岛,开发低效、运维成本高、安全风险大等转型难题,中铝教为坚持以用户为中心、以需求为导向,将行业经验与数字技术深度融合,构建“1+2+N”全栈式产品体系。其中,“为蓝”工业互联网平台打通生产数据链路,让设备高效运转、故障快速处置;“为澜”数据中台化身“数据服务工友”,让零散数据转化为核心资产;“为擎”AI中台降低技术门槛,让人工智能走进生产线。每一款产品都扎根行业、贴近现场,以实用、好用、耐用的高质量,赢得中铝集团内外300余家企业的信赖与认可。从车间生产到经营管理,从安全运维到供应链协

数智铸品牌 创新向未来

□ 马瑞芳

品牌的生命力在于创造价值。在金属铸业,“为灵”平台提升设备维护效率50%以上,每年节约成本超60万元;在易门铝业,“为翼”平台减少人工巡检投入70%,安全风险降低90%;在广东华星,氧化铝MES系统推动综合能耗降低8%,产品合格率提升25%;在中铝铝园,智能风控体系承贸贸易合



图为中铝教为为员工调试设备。马瑞芳 摄

能,150余个合金牌号、上万种规格的丰富供给,让“牡丹牌”得以驰骋航空、航天、电子等国计经济关键领域。从精密电子元件到大型工业装备,从民生用品到国之重器,每一件“牡丹”牌产品都承载着“精益求精、万无一失”的承诺,以过硬品质诠释“中国名牌”的含金量。品牌则则产业兴,品牌强则国家强。在品牌强国建设的浪潮中,洛阳铜加工“牡丹”牌以铜为骨、以匠为魂,将牡丹的美美与工匠的刚毅完美结合,把匠心坚守与家国担当融入每一寸铜材,书写了中国铜加工行业的发展传奇。

从“一五”重点工程到“中国名牌”

□ 李琳



图为洛阳铜加工生产一线。李琳 摄

能,150余个合金牌号、上万种规格的丰富供给,让“牡丹牌”得以驰骋航空、航天、电子等国计经济关键领域。从精密电子元件到大型工业装备,从民生用品到国之重器,每一件“牡丹”牌产品都承载着“精益求精、万无一失”的承诺,以过硬品质诠释“中国名牌”的含金量。品牌则则产业兴,品牌强则国家强。在品牌强国建设的浪潮中,洛阳铜加工“牡丹”牌以铜为骨、以匠为魂,将牡丹的美美与工匠的刚毅完美结合,把匠心坚守与家国担当融入每一寸铜材,书写了中国铜加工行业的发展传奇。

站在品牌强国建设的新起点,这朵绽放的“铜牡丹”正以更昂扬的姿态持续创新、奋勇争先,用更过硬的技术、更优的品质、更强的品牌赋能产业升级、服务国家战略,让世界看见中铝力量,看见中国品牌的无限可能性,让“牡丹”芳华在世界舞台绽放出属于中国的硬核光彩。



图为西南铝业电解厂。杨欣 摄

能,150余个合金牌号、上万种规格的丰富供给,让“牡丹牌”得以驰骋航空、航天、电子等国计经济关键领域。从精密电子元件到大型工业装备,从民生用品到国之重器,每一件“牡丹”牌产品都承载着“精益求精、万无一失”的承诺,以过硬品质诠释“中国名牌”的含金量。品牌则则产业兴,品牌强则国家强。在品牌强国建设的浪潮中,洛阳铜加工“牡丹”牌以铜为骨、以匠为魂,将牡丹的美美与工匠的刚毅完美结合,把匠心坚守与家国担当融入每一寸铜材,书写了中国铜加工行业的发展传奇。

站在品牌强国建设的新起点,这朵绽放的“铜牡丹”正以更昂扬的姿态持续创新、奋勇争先,用更过硬的技术、更优的品质、更强的品牌赋能产业升级、服务国家战略,让世界看见中铝力量,看见中国品牌的无限可能性,让“牡丹”芳华在世界舞台绽放出属于中国的硬核光彩。

“绿星链通”打通采购大动脉

□ 肖璐 王超逸

“绿星链通”是贯通中铝集团全级次企业、链接万家供应商、承载千亿元级交易规模的集团级数字化采购平台。平台通过400余个标准仓接口,打通了30余类异构系统,让财务、生产、库存等关键数据实时交互,全程贯通,实现“一次录入、全程贯通、企业共享”。中铝集团产业链条横跨铝、铜、铅、锌等金属元素,采购资源分布在全国各地,业务协同涉及产、供、运、销、财、税全链条。2024年6月,“绿星链通2.0”平台实现中铝集团全级次企业上线运行,它将“一站式寻源—合同—订单—履约—结算”全流程信息化、标准化、透明化,让每一次采购都有据可查,每一笔交易都在阳光下运行。

“绿星链通”平台相关负责人介绍,构建全链条采购平台,是业务流统一、系统底座统一、平台架构统一、数据标准统一。通过五位一体“标准化管控,中铝集团采购业务实现了从“分散人工、粗放”向“集中、标准、数智驱动”的根本转变。在数据治理方面,物料编码从130万条精简至43

以文化浸润铸就“绿色铝”品牌

□ 张晓群

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。云铝股份秉持“取之有度、用之有节”的传统生态智慧,将绿色技术创新实践,以硬核实力筑牢品牌根基。清洁能源占比超80%,建成252兆瓦光伏发电项目,每年可减排二氧化碳286万吨;首创光伏直流直熔铝—电解技术,能耗转换效率提升6.4%。该公司全流程推行绿色制造,铝锭综合电耗保持行业领先;建成行业首套超细微漏温法阳极系统,实现烟气超低排放、废水零排放;实现电解铝吨铝100%资源化利用,近5年累计消纳再生铝近35万吨,建成年提取50吨金属镓生产线,成为行业首家“无废集团”,以技术创新发现绿色品牌承诺。

云铝股份牵头构建绿色供应链,联动下游企业实现100%合金化,与头部企业签署绿色低碳合作备忘录,树立产业链协同减碳典范。全产业链通过ASI认证,主导、参与40余项国家及行业标准。A356铸造全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

云铝股份

云铝股份实施生态修复建设绿色矿山,种植760亩象草反哺当地农户,实现“开矿一处、美化一片、造福一方”。产品统一标识满足绿色标识,推行T型铸造型与绿色散裝运输,成功入选国家绿色供应链。云铝股份聚焦“打造世界级绿色铝一流企业标杆”战略愿景,探索形成以绿色低碳为核心的九大管理理念和“六极致”低碳生产生活方式,9个生产基地全部获评国家级绿色工厂,唱响“绿色铝”品牌强音。

包头铝业

□ 李福宝

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

作为新中国成立以来完全自主设计的首家电解铝企业,包头铝业以绿色低碳为己任,始终以“质量是我尊严”为理念,将品质铸就品牌基因,在时代浪潮中迭代升级,用数智赋能,绿色践行,高端突破,书写了从“工业奠基”到“品牌领航”的奋进篇章。以数智化转型破局,为质量提升注入强劲动能。包头铝业聚焦“生产装备智能化、运营管理数字化、质量控制精准化”目标,构建以“141311”为核心的数智化建设体系,全面推进智能工厂三期建设,建成环保、合金、组坯、动力等行业领先的六大智能产线,完成14个数字化转型项目。包头铝业聚焦航空航天、电子等高端领域需求,深耕高端铝领域,建成全球最大偏析法高纯铝生产生产基地。该公司生产的99.996%高纯铝产品获中国有色金属实物质量金杯奖,并获产品碳足迹证书,核心产品多次荣获“中国名牌产品”“全国有色金属名牌产品”等称号,BTL品牌价值达179亿元,产品成功打

把“软实力”锻造成“硬支撑”

——中铝集团品牌建设工作总结

□ 本报记者 张潇潇 通讯员 何 艳

系统谋划品牌战略蓝图,创新搭建“1+4+N”品牌战略架构,精准“品牌价值链”,品牌建设指标、品牌能力提升计划”等管控机制;及决策会议、专项工作、表彰奖励“三清单”管理模式,以常态化过程监测与动态评估闭环管理模式,确保品牌建设工作落地、件件见效,让品牌建设从“软任务”变为“硬指标”。中铝集团成立品牌工作领导小组,统筹品牌管理,价值评估与ESG专项工作,构建“预算+人才+制度”三位一体保障机制。组织保障上,中铝集团将品牌费用纳入全面预算管理,出台企业人才队伍建设方案,将品牌骨干纳入干部人才履职能力提升计划,连续举办两届专题研修,培育懂战略、精业务、善传播的复合型人才方阵。制度保障上,中铝集团出台覆盖品牌管理全过程的规章制度,筑牢品牌建设长期稳定推进的制度基础。同时,中铝集团分阶推进“中铝品牌力数字化”建设,全面构建MI、VI、BI三维识别系统,研发VIS手册,高标准完成企业文化品牌“四统一”品牌架构2.0迭代与双价值指数评价体系应用,推进品牌管理系统化、规范化与精细化水平实现质的提升。

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

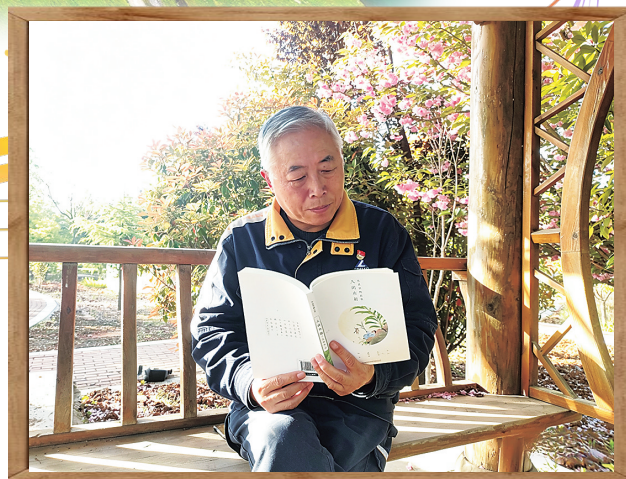
中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。中铝集团构建“3+4+4+4”科技创新体系,全力攻克关键核心技术,成功注册国内首

中铝集团始终聚焦主责主业,以“硬科技”锻造品牌核心壁垒,以“数智赋能”激发发展底色,推动品牌价值链创新能力不断提升。

笔耕不辍 华章纷呈

中铝集团的作家们

中铝集团的事业遍布五湖四海,扎根高山大川。这份旷达而壮阔的事业不仅锻造了工业的脊梁,也涵养出深厚的企业文化,更激发了中铝人内心深处对文学的热爱与表达。工作之余,他们笔耕不辍,将跋山涉水的经历、工作生活的感悟凝练成动人的篇章,不少人已著作等身。“中铝集团的作家们”系列策划走近这些作家,聆听他们与企业共同成长的心路历程,感受浸润在中铝事业中的文学情怀。

中国作家协会会员
杨跃祥中国作家协会会员
王秀梅中国少数民族作家协会会员
高长志三门峡市作家协会会员
王绵民

希望的田野 张帆摄

那些被文学照亮的日子

□ 杨跃祥

杨跃祥,白族,中国作家协会会员,原中国铝业集团党群工作部副主任,2026年2月退休。出版有散文集《黑哥哥黑姐姐》《父亲的墓碑》和长篇小说《铜草花开》《蒿子花开》《洋芋花开》。《铜草花开》获东川首届“铜都文学奖”金奖;《蒿子花开》列入中国作家协会少数民族文学重点扶持项目;中篇小说《狗姑娘》获第十一届滇云网络文学大赛三等奖。

漫长的职业生涯,如果能把本职工作与文学爱好有机结合、相互作用,是无比幸运的,而我就是这样一个幸运的人。

也许是性格和环境原因,文学之于我像阳光雨露般的存在。儿时,我便喜欢看《白蛇传》《西游记》《镜花缘》等古典文学作品,用小楷本仿写过《天仙配》。

参加工作不久,我和厂里的一群文学爱好者创办了《矿山青年》文学周刊(墙报),工作之余撰写稿件,自书自画,有时也对外投稿。20世纪80年代中后期,我被组织选调进入矿山工会当“笔杆子”,首次实现文学爱好与本职工作结合。不久,我又被矿山选派参加《云南日报》为期3个月的新闻写作培训,系统学习新闻写作知识。学习归来,我坚持到井下生产一线采访,写出《生产劳模的班组》《一个坑长的成长》等通讯以及《铜山人》《信号姑娘》《铜城兰韵》等散文,皆在《云南日报》发表。《铜山人》获征文二等奖。

此后30多年,我辗转于系统内不同岗位:办公室、宣传部、党群工作部等,不论在哪个部门担任任何职务,始终没有脱离“文学”这个行当,日复一日爬格子、敲键盘。

我深切感受到,写好一篇有温度、有深度、有情怀的文章虽然有难度、有挑战,但文学化写作却给我们提供了“写好”的可能,即运用描写、用典、对话、留白等文学手法结构文稿,使用朴实、生动、形象、传神的文学语言描述事件、讲述故事、塑造人物、升华主题。

8年前,我调入中国铝业集团党群工作部,分管宣传业务。彼时的中国铝业蓄势发力、日新月异,闪光点、创新点密集,在中铝集团新闻中心和部门领导支持下,我牵头建立了“一线走笔”机制,在传统新闻宣传中融入体验式采访、沉浸式写作,赋予新闻宣传文化质地、形象化内涵,让企业故事更有感染力,企业先进人物更有亲和力,企业传奇更有生命力。

2019年以来,我和同事们深入大漠戈壁、雪域高原,进工厂、下矿井、去班组,从企业火热的生产实践中寻找中铝人建功立业、创新创造的事迹、案例、业绩、经验以及得失。每次去,我都精心准备选题,参与采访,认真总结提炼,以文学化手法创作出一大批具有一定深度和质感、在国家、行业、省级报刊发表,多渠道、多层次宣传了中铝形象。通讯《迪庆有色,从零到N的跨越》获有色金属行业好新闻一等奖,系列文章上了新华社《高管》杂志。通讯《毛冠鹿,我们保你清静》获《中国铝业报》好新闻奖。

近几年,我还结合个人实践,编写了《文学化新闻写作的路径探索》等课件,多次在中国铝业所属企业交流,抛砖引玉,鼓励青年宣传工作者“铁肩担道义,妙手著文章”。

文学与企业工作,看似遥远、各不相干,实则水乳交融、相辅相成,企业源源不断创造物质财富,也在生生不息催生精神文化。

浸润文字兴味多

□ 王秀梅

王秀梅,女,中国作家协会会员、中国散文学会会员、中国传记文学学会会员。2023年10月退休,退休前系山西新材料员工。在《人民日报》《工人日报》《中国青年报》《山西文学》《海外文摘》《火花》等各级报刊发表作品二百多万字,文章入选中学生阅读材料。著有散文集《河之干集》《贴地飞行》、人物传记《寂寞国士姚以价评传》。曾获赵树理文学奖、人民日报“新游记”征文二等奖、中国第十六届产业新闻三等奖等。

1994年,我从山东大学毕业,来到龙门山下的山西铝业(山西新材料前身),成为报社的一名编辑。我本科读的是汉语言文学专业,读研时研究方向为隋唐五代文学,报社内部进行岗位分工时,孙总编笑眯眯地开了口:“报纸副刊要放一个文字水平最高的编辑,咱们报社数你学历高,你就当仁不让地做好了。”

一直喜欢舞弄文字,做副刊编辑既兼顾个人爱好,又可在隆隆机声中为员工们守护“心灵的栖息地”和“精神的后花园”,这样的安排,再好不过。

就这样,我成了厂报副刊编辑,一干就是9年。

彼时的山西铝业,拥有数量可观的大中专学生群体,企业所在的运城地区古称“河东”,文脉深厚绵长,员工中喜欢舞弄墨墨者颇多,厂报副刊的作者队伍称得上“兵强马壮”。袁省梅、卢静、无哲、卫文英、王哲生、李彦芳、任君芳等一批作者,都是当时报纸副刊上的“熟面孔”。由文学做媒介,我和一些副刊作者都成了很好的朋友。

厂报副刊组织过一次次文学赛事:“晋铝文坛擂台赛”——文人打擂台,光听这名头,就让人感到新鲜、有趣、够劲。作者们都拿出最好的文章来打擂。我们还精心设计了擂主自传、点评台、编辑点评、特约点评等栏目,副刊一下子变得“生龙活虎”起来。擂台赛前后历时半年,一批潜力作者脱颖而出,赛事还吸引了厂外作者参与,一时成为大家茶余饭后的热门话题。组织这样精彩好看的赛事,是大家的集思广益,也是依靠众人合力托举。那有图有文、图文并茂的版面,至今让人回味无穷——这是投入工作给予我们的最好奖赏。

1999年秋天,山西铝业120万吨达产达标在即,这是企业发展历程中的里程碑事件。当时企业领导特邀人民日报高级记者刘虔来厂采访,我全程陪同刘老师采访了十多天,后来又担负起初稿的撰写任务。跟着刘老师学采访“抓活鱼”,从刘老师对稿件的加工润色中体悟作品布局与文学表达的技巧,这次文学写作的“实战演练”,让我受益匪浅。

我看到一句话,大意是说,语言的边界即思想的边界,一个语言粗糙浅陋的人,其思想也很难说得精妙高深。文字表达的境界没有最好,只有更好,这给写作者带来如入迷途探险般的无穷乐趣,让我浸润其间,兴味盎然。

作为一名铝业员工,我有幸见证了中国铝业一段波澜起伏的发展史,也和企业一起走过迷茫、困窘、挣扎、奋斗,认识了那么多性格迥异、鲜活可爱的铝业员工。我想,这将是日后写作取之不尽、用之不竭的资源宝库。

鬓发渐白终不悔

□ 高长志

高长志,白族,金鼎铝业员工,曾任《金鼎铝业》杂志编辑。“中国作家在线”签约作家,中国少数民族作家协会会员,怒江州作家协会会员。作品刊发于学习强国、光明网、新华网、中国作家网、中国作家在线以及《中国有色金属报》《云南日报》《怒江报》《中国铝业报》等。公开出版《九河乡志》一书,民族文化研究作品《赵式铭与丽江白话报》《白族龙头三弦的传说》被云南省民族大学图书馆永久收录数据库,参与20集电视连续剧《滇西北的黎明》文学剧本创作。

细细想来,我的人生一路都与写作相伴。早些年在社会上打拼时,我便喜欢写一些生活感悟;后来在企业报刊当编辑,更是将新闻简讯作为日常。那些稚嫩的“豆腐块”屡屡见报,带给我小小的成就感,也让文学的种子在我心中悄悄萌芽,一发不可收拾,多年下来,不知不觉便积累了许多文字。

由于热爱舞弄墨墨,进入企业后,我被同事们推荐担任内刊编辑。从写稿、编辑到校稿、排版、发行,每一个环节我都认真细致地对待,这一干便不知不觉过了半生。企业浓厚的文化氛围接纳了我,包容了我,也成就了我。我就像一朵忽忽不断的蒲公英,终于在这片坚实的土地上扎下了根。

回想早些年,我写出的文字稚嫩而混乱。有灵感时,便洋洋洒洒,信马由缰地一挥而就,全然没有章法可循。后来,在中国铝业报编辑们不厌其烦地指导下,我渐渐走向成熟,笔下的“豆腐块”也慢慢变成了“过得去”的好文章。我懵懵懂懂地成为工友们的代言人,讴歌矿工世界里的酸甜苦辣,描写企业改革进程中的创业故事,用我的镜头和笔,关注凤凰山麓、泔江河畔的点点滴滴,记录下企业日新月异的变化。

“文章千古事,得失寸心知。”多年来,我在笔耕不辍中收获颇丰。若要总结写好文章的秘诀,我有以下三点深刻感悟。兴趣是最好的老师。保持写作状态长盛不衰的秘诀,首先是热爱。唯有热爱,再艰辛的写作过程也不觉苦累,反而会激发更多的激情投入其中。同时,写作时要保持一颗纯真的童心。拥有童心,便能将纷纷扰扰的负能量隔绝在外,笔下的文字自然充满正能量,直抵人心。

积累是永远的捷径。多年来,“学习强国”是我使用频率最高的手机应用,我常在上面大量浏览优质文章,潜心学习作家们的写作手法。这种日积月累的学习,让我感到前所未有的充实,写起文章来也往往文思泉涌,一挥而就。

多写才能掌握规律。文章虽由字词语句构成,段落看似繁杂,实则逻辑严密。只要理清文章的思路架构与脉络,秉持认真细致的态度,多写多改,精益求精,便能克服畏难情绪,胸有成竹地写好每一篇文章。这或许正是我多年来笔耕不辍的活力源泉。

三十载笔端续梦长

□ 王绵民

王绵民,笔名恒望,中铝三门峡矿业分公司作家协会会员,三门峡市作家协会会员。其创作体裁广泛,涵盖新闻、散文、诗歌、楹联等,聚焦企业实践,兼顾家国情怀与传统文化传播。作品多发表于《中国铝业报》《三门峡日报》“学习强国”等平台,累计登载数百篇。创作以来斩获“学习强国”号全国征文优秀奖、中国楹联学会楹联大赛一等奖、省级文学赛事三等奖等多项荣誉,学术论文亦多次入选相关论文集。

1991年,我踏入中铝矿山。30余载春秋流转,我从青涩少年走到两鬓斑白,将青春与热忱都献给了这片厚重的土地。这里不仅给了我安身立命的岗位,更在岁月的沉淀中,悄悄唤醒了失落多年的文学梦想。

2018年,我从机关调至段村矿,沉寂心底的文学梦悄然苏醒。下班后的宿舍格外寂静,褪去一天的疲惫,我拿起笔,一字一句写下矿山的人和事,写下身边同事的坚守与担当,与文学再续前缘。

最难忘2023年12月那场暴雪夜的采访。那天吃饭时,听闻同事冒雪抢险的事迹,我当即放下碗筷,走访当事人,只想记录这份无畏与坚守。

那夜气温只有零下15摄氏度,烈风裹挟着冻雨与积雪肆虐。深夜11点,段村二号井突然停电,关乎矿井与人员安全,十万火急。12名检修人员迅速集结,兵分四路,沿13公里线路徒步巡查。线杆结满冰凌,他们不顾严寒,攀上18米高的线杆破冰抢修,双手冻得通红,睫毛凝结白霜,却无人退缩。凌晨1点30分电力恢复,他们才踏着积雪返程。我含着热泪写完这篇通讯,因为我知道,这些风雪中的身影,正是我身边最平凡也最可敬的同事。

写作路上,我也曾陷入瓶颈,深感文字干瘪无力,甚至一度萌生退意。转机出现在2024年5月,著名作家梁衡先生莅临三门峡讲学。他说“文章要为美和思想而写”,这句话让我豁然开朗。此后,我反复揣摩,学着挖掘故事背后的精神力量,笔下的文字也渐渐有了温度与筋骨。

近几年,我在坚守岗位的同时,深耕笔墨,将矿山的变迁、中铝人的奋斗都倾注于字里行间。我曾参与采访三门峡第一大坝的建设者,他们身上无私奉献的精神,与矿山人坚守一脉相承,都化为我笔下最动人的力量。

我会继续写下去,用笔记录矿山的日新月异,书写中铝人的赤诚与坚守,不负矿山馈赠,不负岁月深情。